

EMPLOYER BRANDING 2.0
PERSONALMARKETING NEU DENKEN. |

MARTIN SCHMITZ



- Gründer & Unternehmer
- Dozent & Trainer
- Hotelfachmann
- Hotelbetriebswirt
- Fachtrainer nach ISO 17024
- Google Partner mit allen Zertifikaten
- Alle Abschlüsse an der Google Analytics Academy
- Gründer von Schmitz Marketing
- Fachbeirat Deutsche Hotelakademie
- Über 300 Vorträge & Seminare



LEISTUNGEN

BERATUNG

HOTELKONZEPT. TOURISMUSKONZEPT.
STANDORTANALYSE.
DATENSCHUTZERKLÄRUNG & IMPRESSUM.
BERATUNG.

WORKSHOP

MARKEN-STRATEGIE-WORKSHOP.
EMPLOYER-STRATEGIE-WORKSHOP.
WEBSITE-WORKSHOP.
SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE-WORKSHOP.
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE-WORKSHOP.

KONZEPTION

KAMPAGNENENTWICKLUNG. MASSNAHMENPLANUNG.
POSITIONIERUNGSKONZEPT. PUBLIC RELATIONS.

MARKENENTWICKLUNG

NAMENENTWICKLUNG. MARKENENTWICKLUNG.
EMPLOYER BRANDING. LOGO ENTWURF.
CORPORATE DESIGN. KEY VISUAL. CLAIM & SLOGAN.

WEBSITE

WEBSITE. ONLINE SHOP.
GUTSCHEIN-SHOP. POP-UP-MODUL.
WEB-ANALYSE. SALES-FUNNEL.
BEWERBUNGS-FUNNEL. HOSTING.
LANDINGPAGE.
CONVERSION-OPTIMIERUNG.
CONSENT-TOOL.

CONTENT PRODUKTION

CONTENT-STRATEGIE.
TEXTENTWICKLUNG. REDAKTION.
FOTOGRAFIE. E-CARD (ANIMIERT)
DROHNENAUFNAHME.
ERKLÄR-UND IMAGEVIDEO.

ONLINE MARKETING

SUCHMASCHINENMARKETING (SEA).
SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO).
E-MAIL-MARKETING (NEWSLETTER).
TRACKING-INFRASTRUKTUR.

SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT.
SOCIAL MEDIA ADVERTISING (SOCIAL ADS).

VERTRIEBSOPTIMIERUNG

MARKTANALYSE.
VERTRIEBSSTRATEGIE. PMS, IBE, CMT, CRM, OTA.
GOOGLE HOTEL AD.

BEWERTUNGSMANAGEMENT

REVIEW-PLUGIN. BEWERTUNGSMANAGEMENT.
MOTIVATIONSSYSTEM.

PRINTMEDIEN

MERCHANDISING. FLYER & FALTBLÄTTER.
GESCHÄFTSAUSSTATTUNG. SELFMAILER.
MAGAZIN & BROSCHÜRE. ANZEIGEN.
BESCHRIFTUNG UND MESSEBEDARF.
AUSSENWERBUNG.

SPEAKER

MODERATION. VORLESUNG.
TRAINING. SEMINAR.
(ONLINE-)VORTRAG.
WORKSHOP. SCHULUNG.



Fachkräftenot

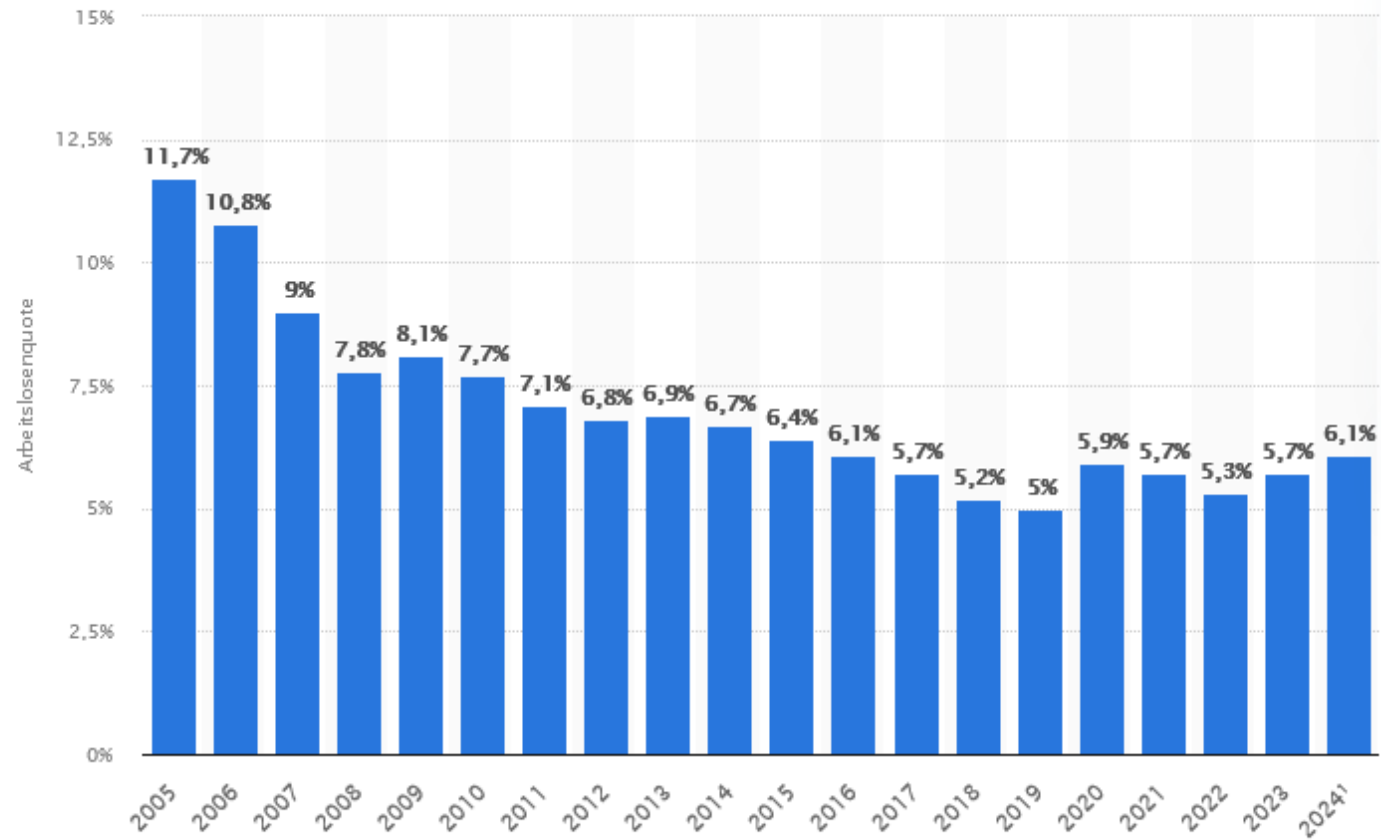
Fachkräftenot

~~FACHKRÄFTEMANGEL?~~
MITARBEITENDENMANGEL!



DER ARBEITSMARKT VERÄNDERT SICH |

Arbeitslosenquote in Deutschland im Jahresdurchschnitt von 2005 bis 2024



[Details zur Statistik](#)

© Statista 2024

[Quellen anzeigen](#)

DOWNLOAD



Quelle

Bundesagentur für Arbeit

- [→ Weitere Quellenangaben anzeigen](#)
- [→ Veröffentlichungsangaben anzeigen](#)
- [→ Ask Statista Research nutzen](#)

Veröffentlichungsdatum

März 2024

Region

Deutschland

Erhebungszeitraum

2005 bis 2024

Hinweise und Anmerkungen

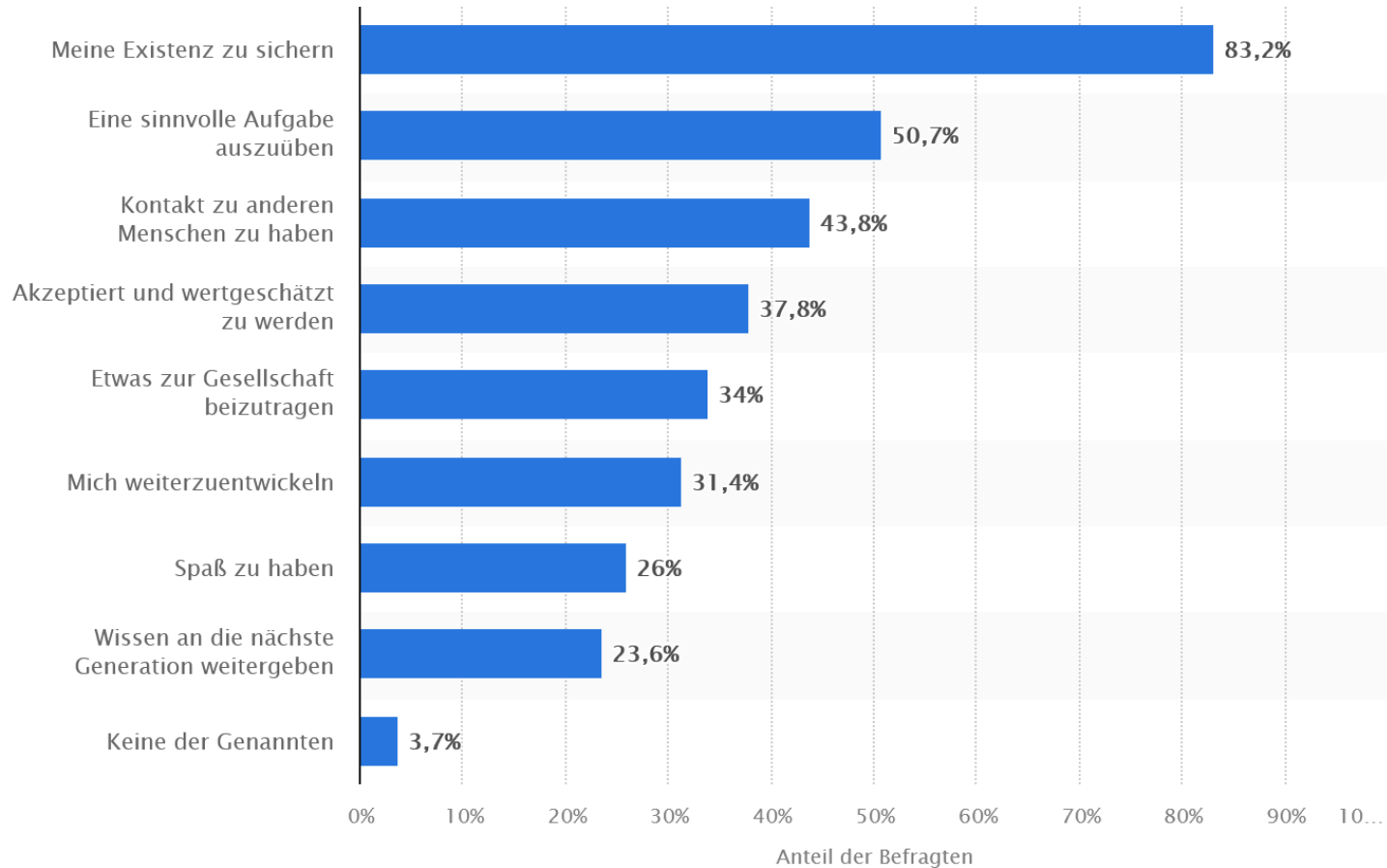
¹ Die Angabe für 2024 ist der Durchschnittswert der Monate Januar bis ...

ARBEITSMARKT IM WANDEL



- Der Stellenwert von **Arbeit verliert an Bedeutung**
- Immer **mehr Teilzeitbeschäftigung**, immer weniger Vollzeitbeschäftigung
- Dem Meinungsforschungsinstitut Gallup hat gefragt: „Würden Sie trotz eines hohen Erbes, dass es Ihnen ermöglicht nicht mehr zu arbeiten, trotzdem weiterhin arbeiten?“
- 2001: 69% gaben an JA, ich arbeite weiterhin
- 2007: 73% gaben an JA, ich arbeite weiterhin
- 2016: 77% gaben an JA, ich arbeite weiterhin
- 2021: **nur noch 61%** gaben an JA, ich arbeite weiterhin

GERINGE EMOTIONALE BINDUNG

- Von je 100 Beschäftigten in einem durchschnittlichen Unternehmen haben...
 - 17 Personen eine hohe emotionale Bindung
 - 69 Personen eine geringe emotionale Bindung
 - 14 Personen keine emotionale Bindung
-
- **83% der Beschäftigten haben eine geringe oder keine emotionale Bindung.**



[Details zur Statistik](#)

© Statista 2024 
[Quellen anzeigen](#) 



Quelle

- [Quellenangaben anzeigen](#)
- [Veröffentlichungsangaben anzeigen](#)
- [Ask Statista Research nutzen](#)

Veröffentlichungsdatum

November 2022

Region

Deutschland

Erhebungszeitraum

10.10.2022 - 17.10.2022

Anzahl der Befragten

2.502 Erwerbstätige

Hinweise und Anmerkungen

Mehrfachnennungen waren möglich.

Trotz steigender Belastung Arbeitgeber fordern "mehr Bock auf Arbeit"

25.02.2023 13:00 Uhr

Der Arbeitgeberpräsident fordert "mehr Bock auf Arbeit" und längere Arbeitszeiten. Laut einer Krankenkasse fühlen sich dagegen immer mehr Berufstätige seelisch erschöpft.



Die Krankschreibungen wegen psychischer Leiden steigen. Dennoch werden Forderungen nach längerer Arbeitszeit laut. (Symbolbild)

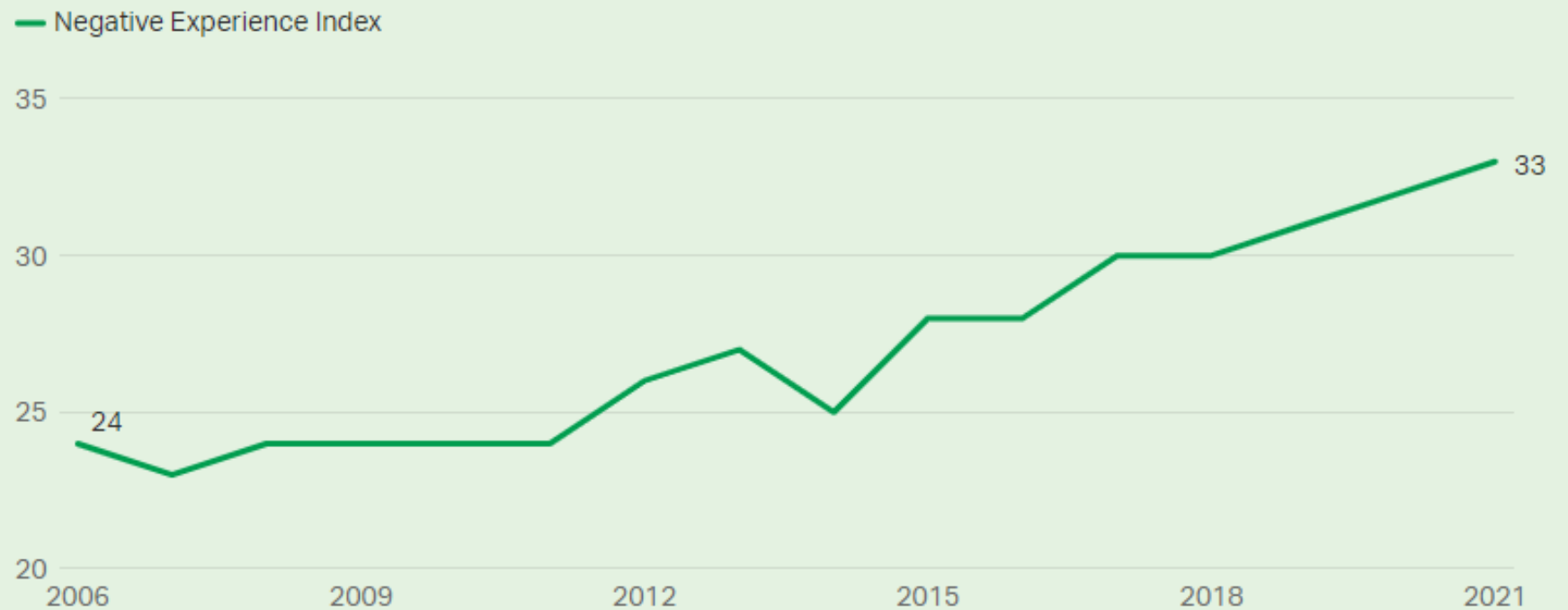
Quelle: dpa

Der Hauptgeschäftsführer der Bundesvereinigung der Arbeitgeberverbände (BDA), Stefan Kampeter, fordert längere Arbeitszeiten - und mehr Lust auf Arbeit. Dem Fachinformationsdienst "Table.Media" sagte er:

The Global Rise of Unhappiness

Anger, stress, sadness, physical pain and worry reach a new global high.

Index scores range from zero to 100.



[Get the data](#) • [Download image](#)

GALLUP

EMOTIONALE BINDUNG HILFT

- Mitarbeitendenbindung beugt Fluktuation vor
 - Wechselbereitschaft sinkt bei hoher Bindung
 - Bindung sorgt für Weiterempfehlung
 - Hohe Bindung verhindert Burn-out
-
- **Was tun Sie aktiv für die emotionale Verbindung zwischen Ihrem Unternehmen und den Beschäftigten?**





**WERTSCHÖPFUNG ENTSTEHT
DURCH WERTSCHÄTZUNG**

DAMALS...

Tue Gutes und rede darüber!

Zuckerbrot und Peitsche!

Nicht zu kritisieren ist
das größte Lob!

Lehrjahre sind keine Herrenjahre!

Ich Chef – Du nix!

HEUTE...

Tue Gutes und lasse jemand
anderen darüber reden!

Vertrauen und
Ermöglichung!

Chefs sind charismatisch,
vorbildlich, visionär, motivierend,
zielorientiert, konstruktiv,
werteorientiert, transparent,
befähigend!

Wertschöpfung entsteht
durch Wertschätzung!

Persönlichkeit VOR
Fachlichkeit!

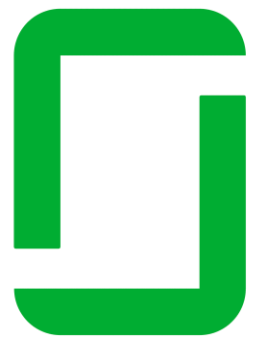
VERTRAUEN AUFBAUEN

- **Stärken UND Schwächen** offensiv kommunizieren
- **Nah am Team** sein und **hinhören**
- **Faire und gerechte** Führungskultur **vorleben**
- Mitarbeitende in den **Mittelpunkt der Kommunikation** stellen
- **Perspektiven vermitteln** und **Visionen greifbar** machen
- **Klare Bekenntnisse** formulieren und **einhalten**
- Mix großer und kleiner **Rituale** pflegen



**TUE GUTES UND LASSE JEMAND
ANDEREN DARÜBER SPRECHEN** |

kununu[®]

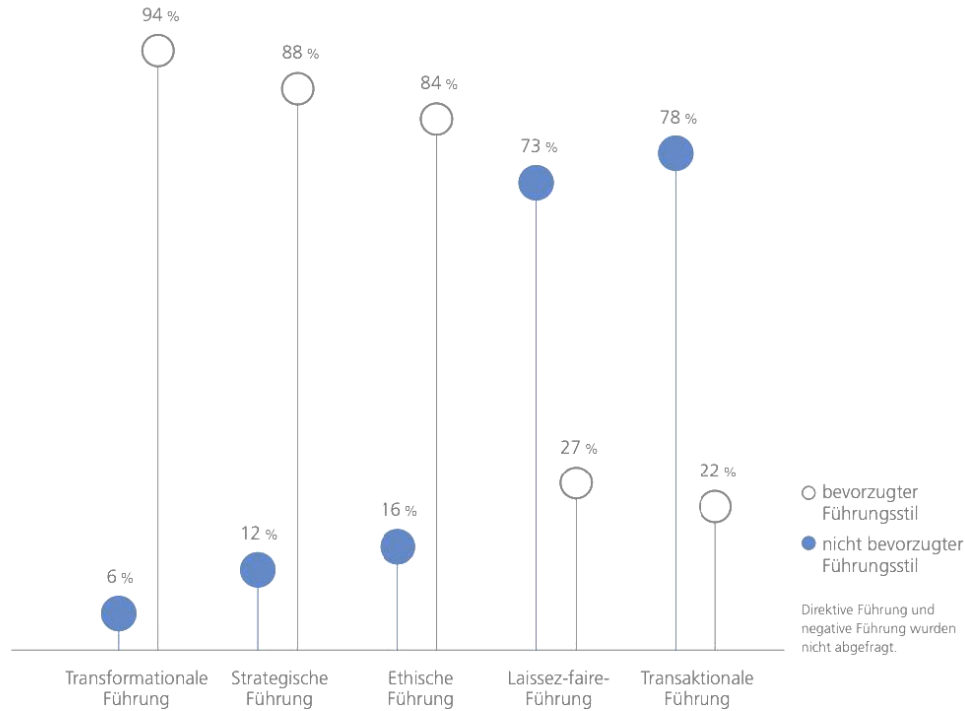


glassdoor

indeed



HYGIENEFAKTOR FÜHRUNG



Mitarbeiter **bevorzugen** eine Führungskraft, die ...

- ... charismatisch ist, als Vorbild fungiert, eine Vision vermittelt und motiviert (transformational).
- ... konkrete Ziele formuliert und konstruktive Rückmeldungen gibt (strategisch).
- ... wertorientiert und transparent handelt sowie Selbstständigkeit fördert (ethisch).



Mitarbeiter **wollen keine** Führungskraft, die ...

- ... die Arbeitsleistung und die Mitarbeiter permanent kontrolliert und diese durch Belohnung/Bestrafung reguliert (transaktional).
- ... es vermeidet selber Entscheidungen zu treffen und mit allem einverstanden ist (Laissez-faire).

Wie zu führen sei im 21. Jahrhundert:

- Charismatisch
- Vorbildlich
- Visionär
- Motivierend
- Zielorientiert
- Konstruktiv
- Werteorientiert
- Transparent
- Befähigend

EMPATHIE

Um die Gefühlswelt eines anderen Menschen richtig verstehen und mitfühlen zu können, brauchen wir Empathie. Sie ist eine **neuronal verankerte Fähigkeit**, die uns zu dem macht, was wir sind: **Soziale Wesen**.

Die Fähigkeit empathisch zu sein, ist die **Basis** eines **gesunden gesellschaftlichen Miteinanders**.



EMPATHIE

- **Spreche nicht über deine Ansichten, sondern **interessiere dich** für die Gedanken, Meinungen und Lösungsansätze deines Gegenübers.**
- **Vermeide Kopf-Hoch-Formulierungen:** Sie vermitteln anderen das Gefühl, du würdest ihre Probleme nicht ernst nehmen.
- **Biete **Lösungen nicht ungefragt** an:** „Mach’s doch mal so...“ ist lieb gemeint, aber bringt deinen Gesprächspartner nicht weiter, wenn er gerade bei dir seinen Ärger rauslässt.
- **Empathie heißt also, **nach den Gefühlen und Bedürfnissen anderer zu fragen.**** „Wie fühlst du dich damit?“ oder „Was brauchst du, um besser damit klarzukommen?“ sind Beispiele für empathische Fragen.

DEFINIEREN SIE IHRE ZIELE



Spezifisch
(Specific)



Messbar
(Measureable)



Erreichbar
(Achievable)



Relevant
(Relevant)



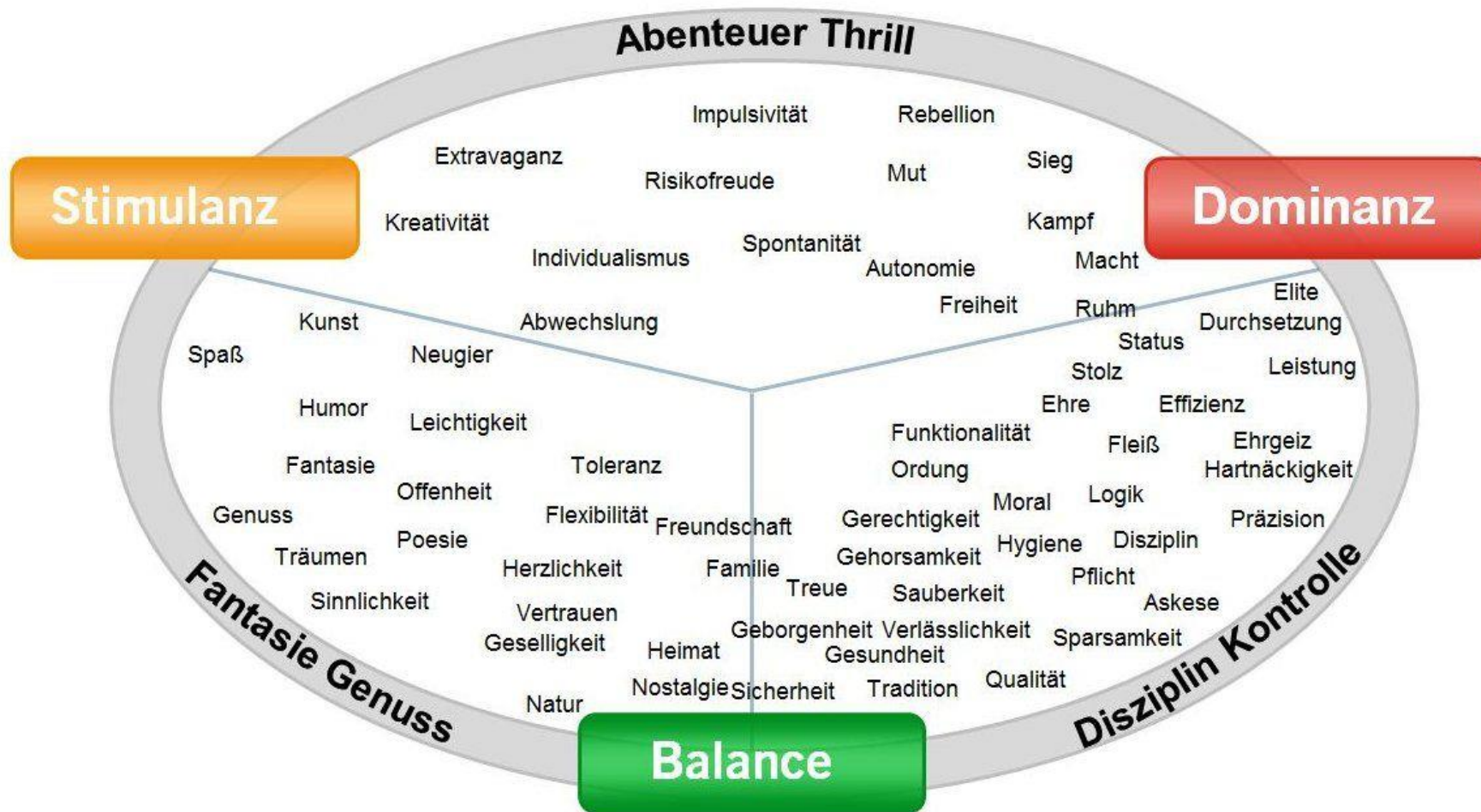
Zeitgebunden
(Time-bound)

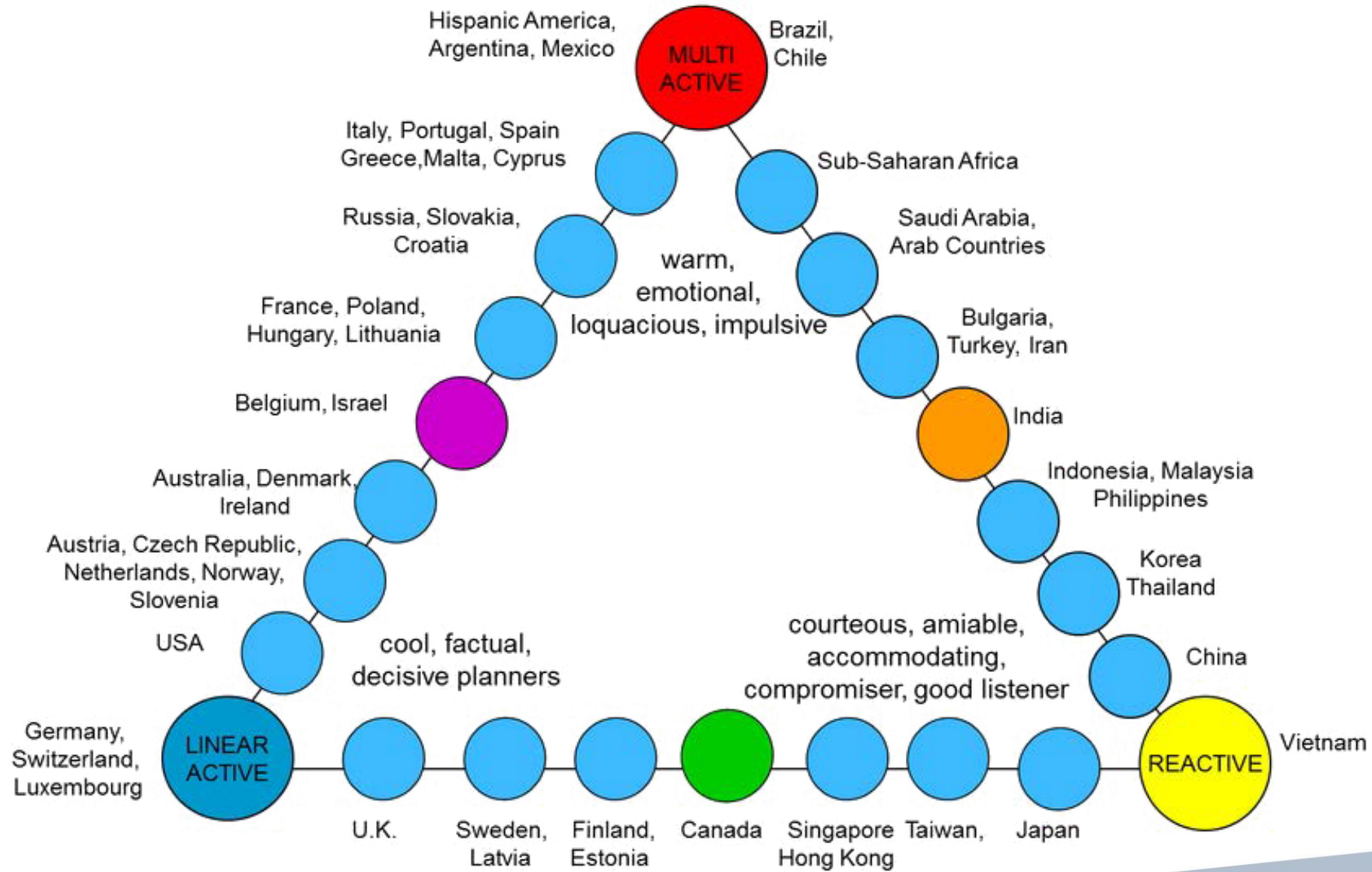
ZIELE IM EMPLOYER BRANDING

1. Längere Betriebszugehörigkeit
2. Gesteigerte Produktivität
3. Geringerer Krankenstand durch weniger AU-Tage
4. Geringere Kosten für Personalgewinnung
5. Kürzere Zeitfenster zur Nachbesetzung offener Stellen
6. Mehr Bewerbungen
7. Besser qualifizierte Bewerber:innen



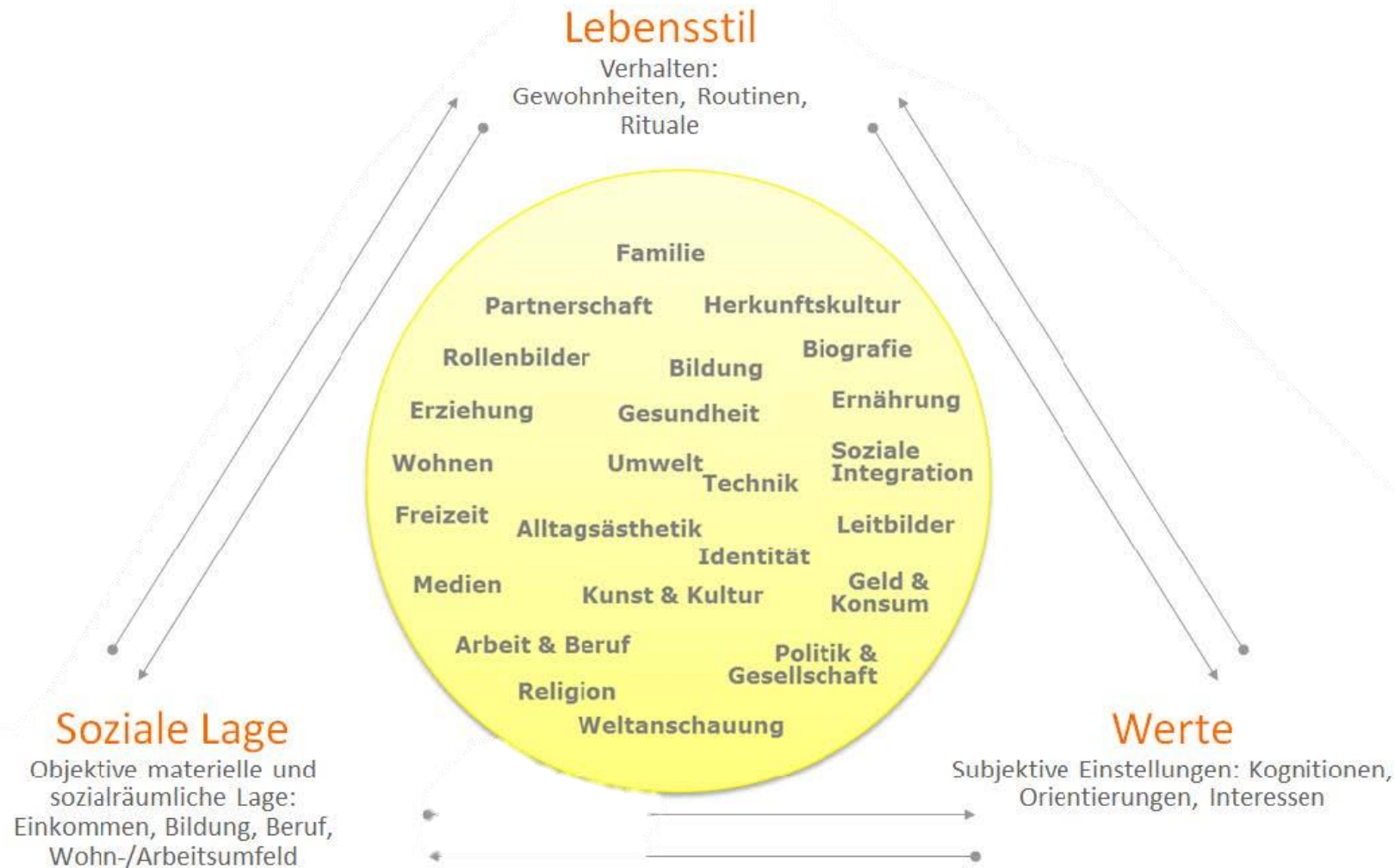
SCHRITT I ERKENNE DICH SELBST







SCHRITT II ERKENNE DIE WELT

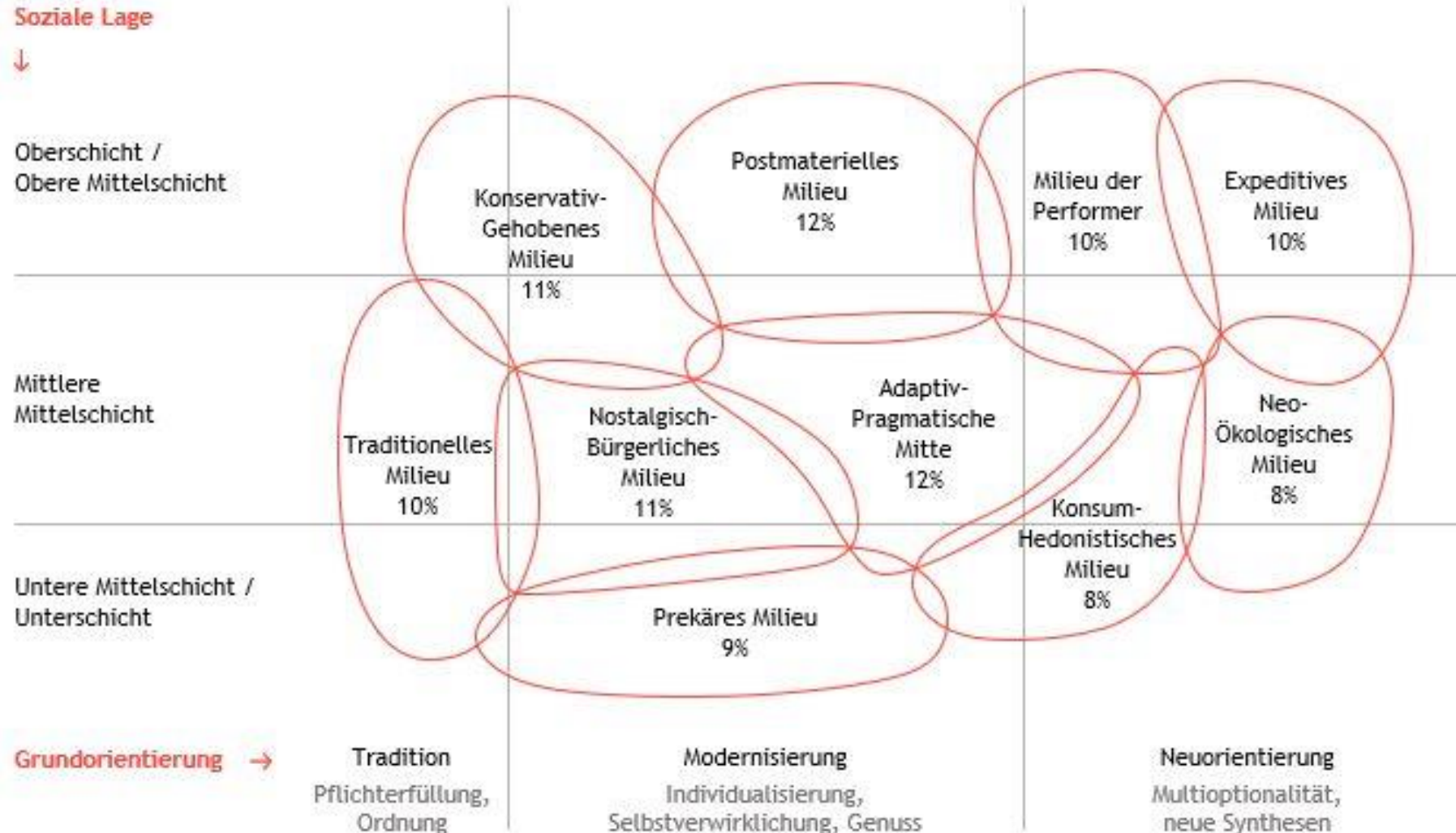


JE GENAUER DIE DEFINITION, DESTO WIRKSAMER

- Name
- Geschlecht
- Position
- Was sind die Alltagsprobleme dieser Person?
- Mit welcher Art Kontakte tauscht diese Person sich rund um die Arbeitswelt aus?
- Wie informiert sich diese Person über Stellenangebote? Welche Medien?
- Wie und wo könnte diese Person mit Ihrer Arbeitgebermarke in Berührung kommen?
- Gibt es typische Freizeitaktivitäten für Ihre Zielgruppe?
- In welches soziales Milieu würden Sie diese Person einordnen?

Sinus-Milieus® in Deutschland 2021

Soziale Lage und Grundorientierung





ZUERST DIE STRAHLKRAFT — DANN DIE STELLENANZEIGE



schmitz_marketing Schmitz Marketing ...

schmitz_marketing Wir sind ausgezeichnet! 🏆

Wir wurden von Kununu mit dem Award Top Company 2023 ausgezeichnet. Damit gehören wir zu den 5 % der am besten bewerteten Arbeitgeber bei Kununu.

Acelya
Ich bin seit einem Jahr Teil des Teams. Ich fühle mich hier sehr wohl. Es herrscht ein familiärer und wertschätzender Umgang. Teamwork wird immer großgeschrieben. Hier werden wir alle gefördert, gefordert und stärkenorientiert eingesetzt.

Tim
Seit eineinhalb Jahren arbeite ich bei Schmitz Marketing, und bin hier ziemlich glücklich. Das Betriebsklima ist freundlich und freundschaftlich. Die Aufgaben sind abwechslungsreich. Und vor allem habe ich die Möglichkeit, meinen Fachbereich selbst zu gestalten und weiterzuentwickeln. Dieses Vertrauen der Unternehmensführung in die Fähigkeiten der Mitarbeitenden ist alles andere als selbstverständlich.

Steffi
Wir sind ein familiäres Unternehmen, dass in den letzten 2 Jahren – trotz der schwierigen Rahmenbedingungen – gemeinsam viel erreicht hat. „Mach es zu Deinem Unternehmen“ ist bei uns nicht nur ein Spruch. Daher ist es für mich auch keine Überraschung, dass wir die Auszeichnung erhalten haben.

Du willst es doch auch, oder?
Gut, denn beim Employer Branding helfen wir Dir gerne weiter!
❤️

#schmitzmarketing #employerbrand #auszeichnung #danke

[Insights ansehen](#)

👍 💬 📌

Gefällt stepilz und 28 weitere Personen

NOVEMBER 30, 2022

SO ERZEUGEN SIE STRAHLKRAFT

➤ Basics:

1. Flexible Arbeitszeitmodelle inklusive Homeoffice-Tage soweit möglich
2. Wasser und richtig guter Kaffee kostenfrei
3. Funktionierende Meeting-Kultur auf allen Ebenen
4. Zweimal jährlich Strategie-Wochenende mit Jahreszielplan
5. Regelmäßige Schulungen für Fachlichkeit und Persönlichkeit
6. Führungskräfte-Entwicklung & Trainee-Programm

SO ERZEUGEN SIE STRAHLKRAFT

➤ Motivatoren:

1. Mindestens ein Emotional Leader wegen dem Mitarbeiter „bleiben“
2. Leitbild, Werte und Mission sind festgelegt und werden gelebt
3. Leistungsbezogene Boni-Regelungen auch auf Teamebene
4. Nachwuchsförderprogramm für Talente und alle, die Gas geben
5. Mix an sinnvollen Ritualen, die emotionale Touchpoints sind

SO ERZEUGEN SIE STRAHLKRAFT

➤ Übergangsrituale:

1. Welcome neue Mitarbeitende
2. Saisonende oder -anfang
3. Jubilare, Verabschiedungen
4. Inthronisation in eine neue Rolle

SO ERZEUGEN SIE STRAHLKRAFT

➤ Erfolgsrituale:

1. Projekt abgeschlossen
2. Ziel oder Meilenstein erreicht
3. Geplante Maßnahmen umgesetzt
4. Eine schwierige Phase gemeistert
5. Gutes Zeugnis, Beförderung

SO ERZEUGEN SIE STRAHLKRAFT

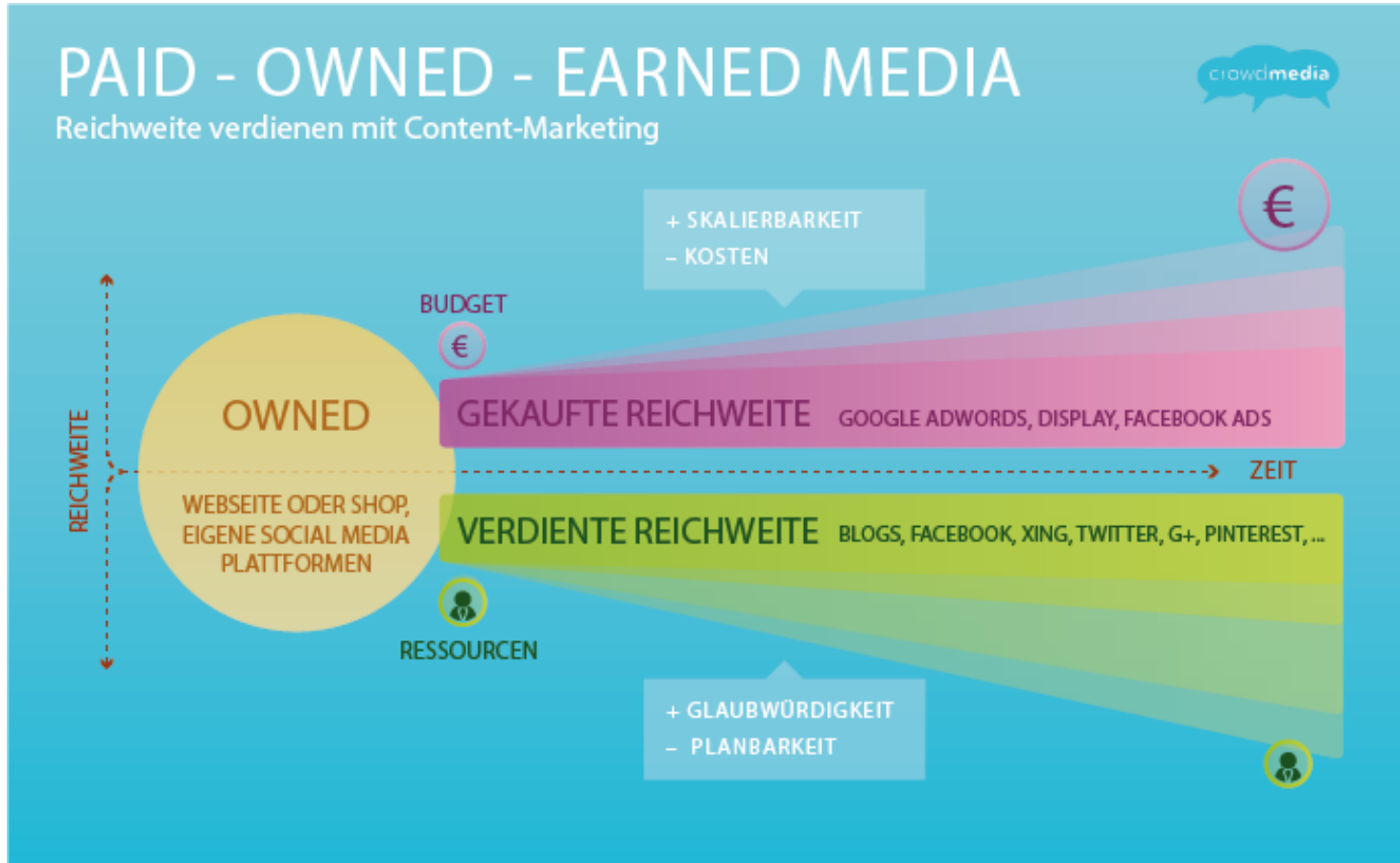
➤ Gemeinschaftsrituale:

1. After-Work-Treffen
2. Wochenabschluss-Sekt, kleiner Umtrunk
3. Betriebsfeste: Weihnachtsfeier, Sommerfest
4. Betriebsausflug, Teambuilding-Aktion, BBQ-Abend, Kinoabend
5. Stammtisch, Firmenlauf, Sportmannschaft, Musikband

RICHTIG GUT GEMACHT

- **Hauseigene Arbeitgebermarke**
- **Benefits** gut sichtbar offenlegen
- **Professionell** gestalten lassen
- **Aufmerksamkeitsstarkes** Bild
- **Unkonventionelle** Kommunikationswege
- **Aufhänger klug wählen**
(z.B. „nur 10 Klicks zur Bewerbung“)
- **Smarte Landingpages** einsetzen
(**Express-Bewerbung!**)
- **Plakative Überschrift**, kurzer Text
- Kontaktdaten
- Direkte Ansprache
- Positiv („**endlich bist Du da**“) anstatt aus dem Mangel heraus („Wir suchen Dich“) formulieren
- Gut überlegen, **wer sucht** (Azubi sucht z.B. Azubis anstatt Personaler sucht Azubis...)

REICHWEITE GENERIEREN



Ungefähr 2.160.000 Ergebnisse (0,46 Sekunden)

Anzeige · <https://foodhotel.perspectivefunnel.com/stellenangebote> ▾
Karriere im food hotel Neuwied - Wechselnde Arbeitsfelder
 Mach deine Karriere in der Hotellerie. Bewirb dich mit nur 9 Klicks per...
[Aktuelle Stellenangebote](#) · [Abiturientenprogramm](#) · [Berufsausbildung](#) · [Benefits](#)
 📍 [Langendorfer Straße 157, Neuwied](#) - Heute geöffnet · 24 Stunden geöffnet ▾



Anzeige · <https://www.jobworld.de/> ▾
Hotel Jobs in Neuwied | JOBworld
 Alle Jobs auf einer Seite. Jetzt Einfach den Traumjob finden! Jobs in Deutschland.
 Einfache Suche. Aktuelle Jobangebote. Fach- & Führungskräfte. Alle Fachrichtungen.
 Tausende Jobs online. Kostenlose Jobsuche. Typen: Vollzeit Jobs, Teilzeit Jobs, Ausbildung Jobs.
[Kaufmann/-frau Jobs](#) · [Kaufmännische Jobs](#) · [Sachbearbeitung Jobs](#) · [Verwaltung Jobs](#)



Anzeige · <https://www.stepstone.de/> ▾
Mitarbeiter/in Hotel Jobs in Neuwied im Umkreis von 30 km
 Egal ob Vollzeit, Teilzeit oder Remote - Finde den Job, der zu dir passt! Finde passende Stellenangebote noch heute auf StepStone! Worauf wartest Du? Fach- & Führungskräfte.
[Home Office Jobs](#) · [Aktuelle Jobs per Email](#) · [Stellenanzeige Schalten](#) · [Klartext bei Geld](#)

Anzeige · <https://www.joblift.de/> ▾
Neuwied Stellenangebote - Alle Stellen In Neuwied
 Mit einer Suche alle Jobs. Und der eine, der besser zu Dir passt. Genau in Deiner Nähe.

Stellenangebote suchen bei

- Indeed
- StepStone
- Hotelcareer
- Kimeta
- meinstadt.de Jobs >

Stellenangebote

Gekaufte Reichweite für Express-Bewerbung. Wirkt sofort.

Einzigartiger Arbeitsplatz. Einzigartiges Team.



← **Guter Einstieg!**

**Du möchtest Deine Hotelkarriere im
Supermarkt-Themenhotel starten?**

Bewirb Dich jetzt ohne Anschreiben per Express-Bewerbung und komm ins Team. 🚀

[Jetzt Bewerben](#)

Hi, wir sind Gastgeber aus Leidenschaft.

Wir möchten uns kurz bei Dir vorstellen.



Kultur

Im food hotel zählt das gute Miteinander.



Einmaliges Hotelkonzept

Supermarkt-Themenhotel



Vielfältiges, starkes Team

Ein Puzzle, das aus vielen einzigartigen Teilen besteht.



Dein food hotel

113 Hotelzimmer davon 46 Supermarkt-Themenzimmer.



Sicherheit und Vertrauen

Zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmerinnen.



Ein einfaches Ziel

Begeisterte Gäste.

Weiter



← Erste Frage...

Hast Du Lust, Teil eines dynamischen Teams zu werden?



Ja, absolut

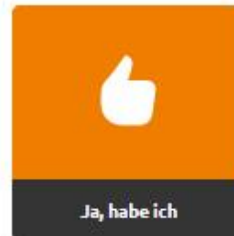


Ich denke schon

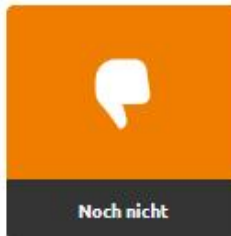


← Wichtige Frage...

Hast Du bereits Erfahrung in der Hotellerie? (Praktikum, Ausbildung, Berufserfahrung etc.)



Ja, habe ich



Noch nicht

Für welche unserer Stellen möchtest Du Dich bewerben?

(Mehrfachauswahl möglich)

- Rezeptionsleiter:in
- Bankettmitarbeiter:in
- Servicemitarbeiter:in
- Housekeeping Mitarbeiter:in
- Spülhilfe
- Reservierungsmitarbeiter:in
- Initiativbewerbung

Weiter

Aktuelle Jobs
PLUS
Initiativ...



Das food hotel als Arbeitgeber



Leistungsgerechte Bezahlung,
Nacht- und Sonntagszuschläge



Hohes Maß an gutem Miteinander



Teamausflüge und große Neujahrsfeier



Unbefristeter Arbeitsvertrag



Urlaubs- und Weihnachtsgeld ab
dem 2. Jahr



Bezahlte Fortbildungen



Aufstiegsmöglichkeiten



Jahresmitarbeitergespräche



Personalrabatt:
25 % auf alle Leistungen des Hotels



kostenlose Getränke und Obst während der Arbeitszeit



Unterstützung bei der Wohnungssuche

Zeigen, was
geboten wird

Nice!



Welche Eigenschaften bringst Du mit?

(Mehrfachauswahl möglich)

- Ich arbeite gerne eigenständig. ✓
- Ich bin sehr kommunikativ. ○
- Ich bin ein Teamplayer. ✓
- Ich habe eine kreative Ader. ✓
- Ich habe gute deutsche Sprachkenntnisse. ○
- Ich bin bereit, aus Fehlern zu lernen. ○
- Ich bin handwerklich sehr geschickt. ○

Weiter



Sehr gutes
Bildmaterial!



← Bilder passen zum Konzept!

**Hier kannst Du uns ein paar Dinge erzählen,
die wir noch unbedingt über Dich wissen
sollten.**

🗨 Hier schreiben

Weiter



Wie können wir Dich am besten erreichen?

(Mehrfachauswahl möglich)





- WhatsApp
- Telefonisch
- E-Mail

Weiter



Wann können wir Dich am besten erreichen?

(Mehrfachauswahl möglich)

| | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/>  Jederzeit | <input type="checkbox"/>  Vormittags von 8–12 Uhr |
| <input type="checkbox"/>  Nachmittags von 12–18 Uhr | <input type="checkbox"/>  Abends ab 18 Uhr |

Jetzt zum Abschluss



Sehr gutes
Bildmaterial!

Super, Du hast beste Voraussetzungen!

Damit wir uns bei Dir melden können, lass uns bitte wissen, wie wir Dich am besten erreichen.

| | |
|---|---|
|  | Dein Vor- und Nachname |
|  | Deine Telefonnummer |
|  | Deine E-Mail Adresse |
|  | Deine Postleitzahl |
|  | Deine Nachricht |
| <input type="checkbox"/> | <u>Datenschutzbestimmungen</u> gelesen und akzeptiert |

Jetzt Bewerbung absenden

Zum Abschluss
die Conversion!

Offenheit
Freiheit
Toleranz
Stolz
Freundschaft





DIE CREW

by Strandhotel Zingst

DEIN ERFOLG. DEINE KARRIERE. DEINE ZEIT.



Komm in unsere Crew!

Du liebst es, mit einem ambitionierten Team zusammenzuarbeiten und bist leidenschaftliche*r Gastgeber*in? Dein Traum ist es, direkt am Meer zu arbeiten? Perfekt, wir bieten dir beides – und noch viel mehr. Mit deiner aufgeschlossenen, zielstrebigem Art bist du bei uns genau richtig, denn wir sind mit Herzblut für unsere Gäste da. Unterstütze uns mit deinen Talenten und werde Teil unserer vielseitigen Crew!

Unsere aktuellen Jobangebote



Reservierungs-
mitarbeiter (m/w/d)



Rezeptions-
mitarbeiter (m/w/d)



Restaurant-
mitarbeiter Früh-/
Spätschicht (m/w/d)



Physiotherapeut
(m/w/d)

**Jetzt
Crew-
Mitglied
werden**

Strandhotel Zingst
Seestraße 60 · 18374 Ostseeheilbad Zingst
bewerbung@strandhotel-zingst.de · Tel.: +49 38232 842-469





A photograph of a sailboat's deck on the ocean. The deck is white with various ropes and equipment. The sea is blue and slightly choppy. A small white icon of a seashell with waves is in the top right corner of the image.

Klarschiff machen!

Komm in die
Housekeeping Crew



A close-up photograph of a wooden ship's wheel. The wheel is made of dark wood and has a green metal hub. A small white icon of a seashell with waves is in the top right corner of the image.

Ahoi Matrosen!

Jetzt bewerben für die
Ausbildung zur
Hotelfachfrau (m/w/d)



Die Rebschüler

GEMEINSAM WACHSEN.



@ Wohlfühlhotel Alte Rebschule

HILF UNS ZU WACHSEN ALS
RESTAURANTLEITER (M/W/D)

Dein Kontakt bei Fragen:
Sonja Schäfer +49 (0)6323 7044-0
bewerbung@alte-rebschule.de

VORTEILE:

- Faires und leistungsgerechtes Gehalt
- Steuerfreie Zuschläge, Fahrtkostenerstattung
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld, betriebliche Altersvorsorge
- Freie Gestaltung des Arbeitsplatzes mit persönlicher Weiterentwicklung
- Mitarbeiterverpflegung und Mitarbeitererrabatte
- Kostenfreie Weiterbildungsangebote

Wohlfühlhotel Alte Rebschule
Theresienstraße 200
D-76835 Rhodt unter Rietburg
www.alte-rebschule.de
bewerbung@alte-rebschule.de
+49 (0)6323 7044-0

WIR SIND AUSGEZEICHNET!



Als Working Family Mitglied bekommen alle Rebschüler bei jedem Mitgliedsbetrieb 50 % Rabatt auf den tagesaktuellen Zimmerpreis





WIR SIND AUSGEZEICHNET!

TOP
ARBEIT
GEBER

HOTELLERIE
EXZELLENT

auszeichnung.info/arbeitgeber

★ Schlummer Atlas 2023

**working
family**

Arbeitgeber
mit Persönlichkeit

2023 - 2026

Hervorragender
Ausbildungsbetrieb

IFBK Pfalz
Hotellerie & Gastronomie

Als Working Family Mitglied bekommen alle Rebschüler bei jedem Mitgliedsbetrieb **50 % Rabatt** auf den tagesaktuellen Zimmerpreis







Habt ihr noch Jobs für Quereinsteiger? 😎

Klar!

Deine Seele lacht bei Wolke 8 😊

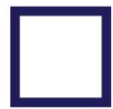
WOLKE 8
MONTABAUER



From this | to that

Mit b&m auf Erfolgskurs.

berge & meer
Reisen. Für Entdecker.



Abwarten

Das Leben ist zu kurz für
0815-Jobs. Du hast die Wahl.

berge & meer
Reisen. Für Entdecker.



Durchstarten





**WARM
PRESS
WERK** SCHACHMANN

Du möchtest Teil des Warmpresswerk-Teams werden?

Bewirb Dich jetzt per Express-Bewerbung und komm in unser Team. QR-Code scannen und ohne aufwendiges Anschreiben einfach und schnell bewerben.



warmpresswerk.perspectivfunnel.com/bewerben

Wir suchen Dich!

- Zerspanungsmechaniker Werkzeugbau (m/w/d)
- Produktionsmitarbeiter (m/w/d)
- Versandmitarbeiter Logistik (m/w/d)
- Bilanzbuchhalter (m/w/d)

Warmpresswerk Max B. Schachmann GmbH
Hauptstraße 29 · 54570 Niederstadtfeld
Tel. + 49 6596 79-0
www.warmpresswerk.de · h-d.meeth@warmpresswerk.de



Du möchtest Teil des Warmpresswerk-Teams werden?

Bewirb Dich jetzt ohne Anschreiben per Express-Bewerbung und komm ins Team.

Jetzt Bewerben

Aktuelle Stellenangebote auf einen Blick



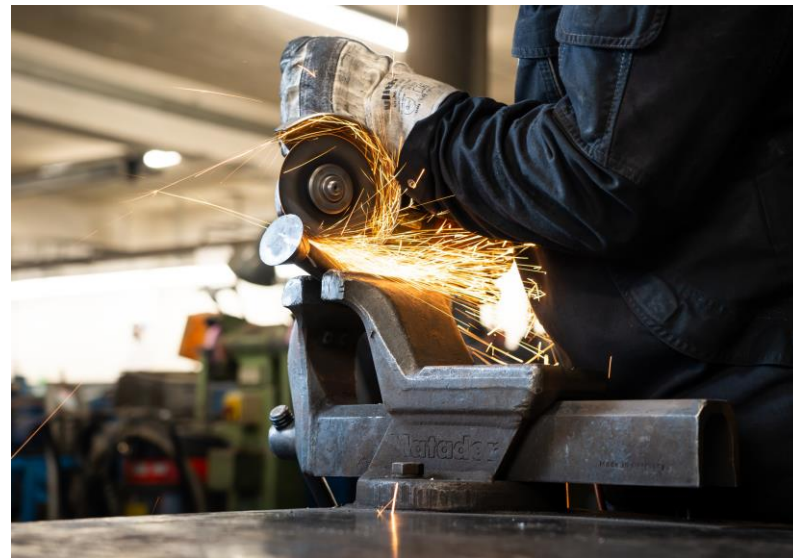
Produktionsmitarbeiter:in (m/w/d)



Zerspanungsmechaniker:in (m/w/d)



Ausbildung als Zerspanungsmechaniker:in (m/w/d)



MYK
—AUF—
ZACK

Instagram YouTube Facebook

START BERUFSWELTEN **DU AUF ZACK** BETRIEBE AUF ZACK

MYK AUF ZACK

MYK MY DAYS LERNENAUFZACK MYMYK INFO

Für Unternehmen
Login / Registrierung

← DEIN PLAN.
DEINE KARRIERE.
DEINE ZUKUNFT. →

AZUBI
MESSE
23.04.23

MEHR
ERFAHREN!

SCHMITZ
MARKETING

SCHMITZ
MARKETING

SCHMITZ
MARKETING

Berufswelt:

Berufswelt auswählen ▾

Bildungsweg:

Bildungsweg auswählen ▾

Berufsschule:

Berufsschule auswählen ▾

JETZT FILTERN

MERKLISTE



Actionlight Veranstaltungs- technik GmbH

Berufswelt: Metall, Maschinenbau,
Kaufmännische und Büroberufe, Handwerk,
Technik, Wissenschaft, Labor

MEHR
DETAILS >

Zur Merkliste
hinzufügen



Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG

Berufswelt: Kaufmännische und
Büroberufe, IT, Computer, Elektro,
Produktion, Handwerk, Technik,
Wissenschaft, Labor, Verkehr, Logistik

MEHR
DETAILS >

Zur Merkliste
hinzufügen



MYK
—AUF—
ZACK

Für
Unternehmen
Login &
Registrierung



MAYEN
56727

♡ MERKLISTE



BROHL WELLPAPPE
GMBH & CO. KG



BROHL WELLPAPPE
PACKAGING & DISPLAY

UNITED

TEAM KLOSTER HORNBAACH

BEGEISTERND. BEFLÜGELND. BESONDERS.

U = UNABHÄNGIG
N = NAH
I = INNOVATIV
T = TOLERANT
E = EMPATHISCH
D = DANKBAR




UNITED sind wir stark!

Lust auf einen neuen Job und eine neue Gemeinschaft?

Arbeiten bei UNITED heißt arbeiten in einem fröhlichen Team - in einem motivierten Team. Hier heißt es einer für alle und alle für einen. Alle Mitarbeiter:innen sorgen gemeinsam für die Begeisterung unserer Gäste - ob im Kloster Hornbach oder im „Lösch für Freunde“. UNITED bedeutet Gemeinschaft. Du bist ein wichtiger Stützenpfeiler eines großen Ganzen – egal ob Du in der Ausbildung bist, ein Praktikum machst oder Deinen Job

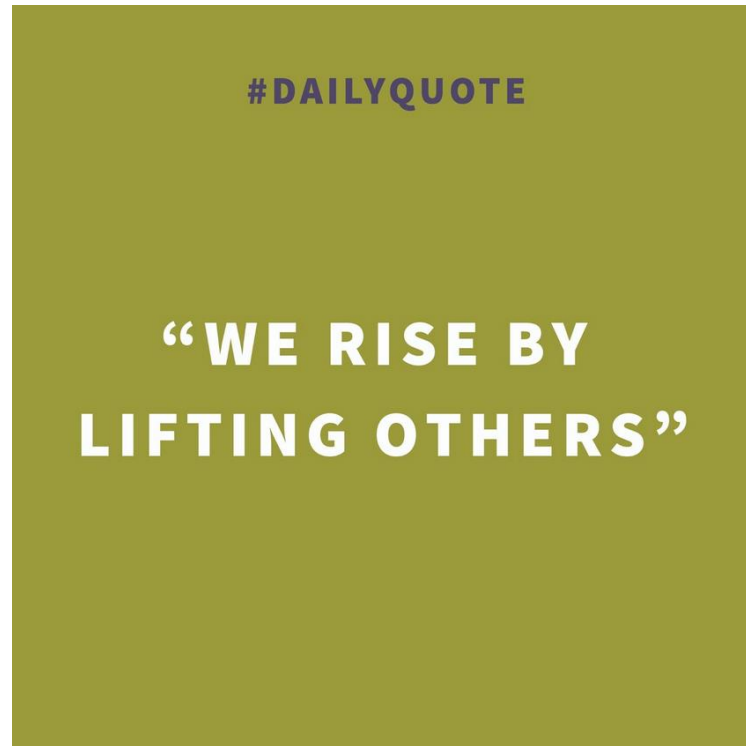


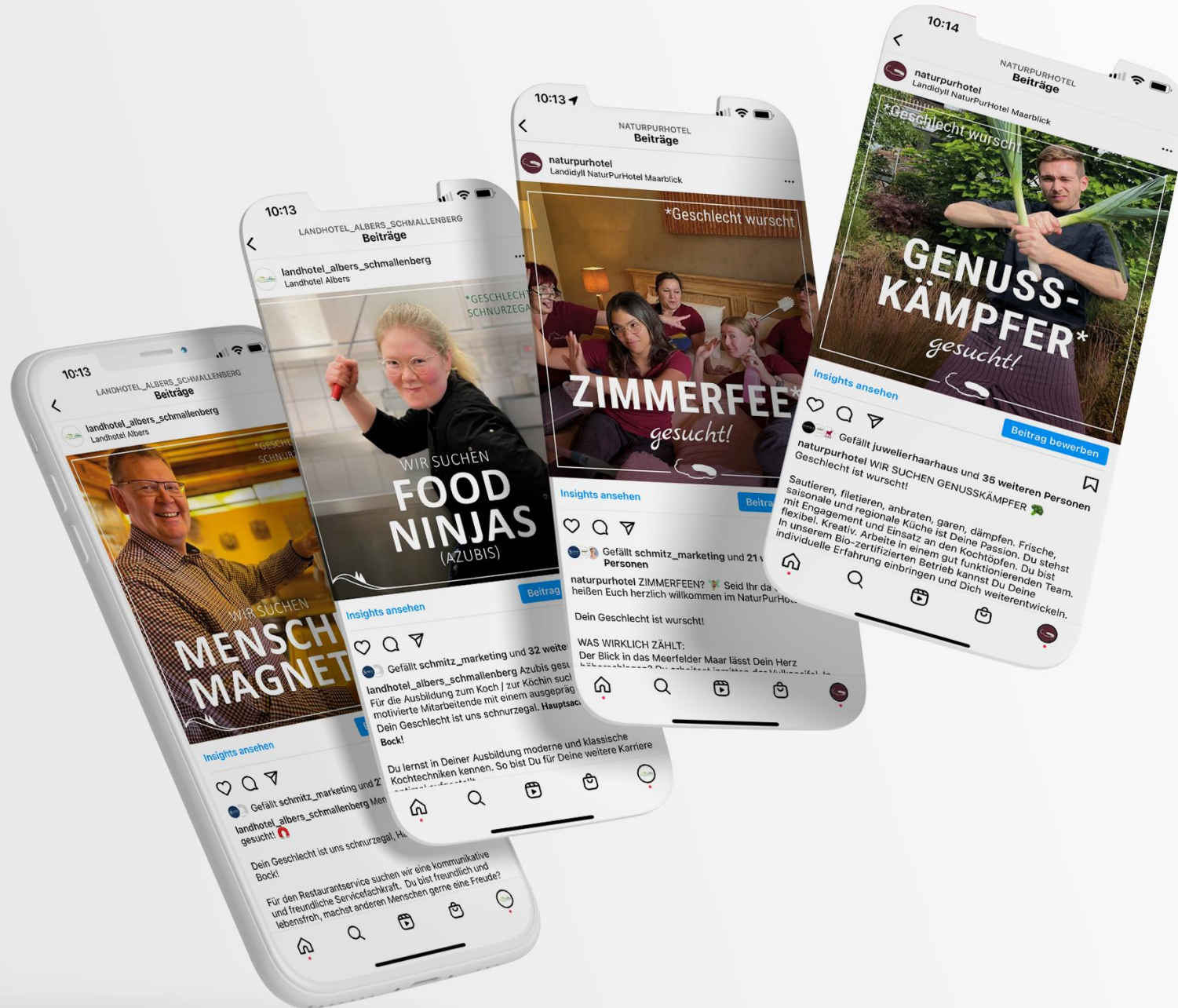
**Ausbildung im Hotel:
Wie man sich bettet, so liegt man.**

A young woman with dark hair in a bun and glasses is smiling warmly while holding a slice of chocolate cake. The cake is decorated with white cream, chocolate shavings, and a dollop of whipped cream. The background is a rustic wooden wall.

**Ausbildung in der Gastronomie:
Your Piece of Cake.**







10:13

LANDHOTEL_ALBERS_SCHMALLEMBERG Beiträge

landhotel_albers_schmallenberg Landhotel Albers



WIR SUCHEN
FOOD NINJAS
(AZUBIS)

Insights ansehen

Gefällt schmitz_marketing und 32 weitere Personen
landhotel_albers_schmallenberg Azubis gesucht!
Für die Ausbildung zum Koch / zur Köchin suchst du motivierte Mitarbeitende mit einem ausgeprägten Teamgeist.
Dein Geschlecht ist uns schnurzegal. Hauptsache Bock!

Du lernst in Deiner Ausbildung moderne und klassische Kochtechniken kennen. So bist Du für Deine weitere Karriere bestens vorbereitet.
Für den Restaurantservice suchen wir eine kommunikative und freundliche Servicemitarbeiterin. Du bist freundlich und lebensfroh, machst anderen Menschen gerne eine Freude?

10:13

NATURPURHOTEL Beiträge

naturpurhotel Landidyll NaturPurHotel Maarblick



*Geschlecht wurscht
ZIMMERFEE
gesucht!

Insights ansehen

Gefällt schmitz_marketing und 21 weitere Personen
naturpurhotel ZIMMERFEEN? Seid Ihr da? Ihr seid herzlich willkommen im NaturPurHotel! Dein Geschlecht ist wurscht!

WAS WIRKLICH ZÄHLT:
Der Blick in das Meerfelder Maar lässt Dein Herz höher schlagen. Du bist ein Mensch, der die Natur liebt und die Natur liebt, die Natur liebt.

10:14

NATURPURHOTEL Beiträge

naturpurhotel Landidyll NaturPurHotel Maarblick



*Geschlecht wurscht
GENUSSKÄMPFER
gesucht!

Insights ansehen

Gefällt juwelierhaarhaus und 35 weiteren Personen
naturpurhotel WIR SUCHEN GENUSSKÄMPFER
Geschlecht ist wurscht!

Sautieren, filetieren, anbraten, garen, dämpfen. Frische, saisonale und regionale Küche ist Deine Passion. Du stehst mit Engagement und Einsatz an den Kochtöpfen. Du bist flexibel. Kreativ. Arbeite in einem gut funktionierenden Team. In unserem Bio-zertifizierten Betrieb kannst Du Deine individuelle Erfahrung einbringen und Dich weiterentwickeln.

Hotelkauffrau/ Hotelkaufmann

Was wir Ihnen als Arbeitgeber in Meerfeld bieten:



flache Hierarchien



übertarifliche Bezahlung



hohes Maß an gutem Miteinander



täglich ein günstiges Mitarbeiteressen



Individuelle Karrierebegleitung und -förderung



Mitarbeitergespräche & Kaminrunden



Feiertags- und Sonntagszuschläge



Betriebsausflüge



Home Office nach Vereinbarung & Machbarkeit



Arbeitskleidung



Personalrabatte & finanzielle Vorteile



Duales Studium



Fort- und Weiterbildungen



flexible Arbeitszeitmodelle



Hilfe bei der Wohnungssuche

☀
Bei
Si

Gutscheine

Anreise

30.07.2021



Abreise

31.07.2021



Jetzt buchen >



 WhatsApp: +49 175 81 38 532



Schließen

LUST AUF EIN GESPRÄCH?

Lust auf ein unverbindliches und informatives JOB Telefonat?
In wenigen Minuten zum Traumjob mit dem Bayerwaldhof JOB SPEEDATE!

Gleich Termin vereinbaren

Später

DEINE KARRIERE IM BAYERWALDHOF



ÄÄNZICHARDICH

PARKHOTEL LANDAU





Neuigkeiten



Lustiges



TEAMPARK...



Unterwegs



Ausbildung



♥ Pfalz ♥

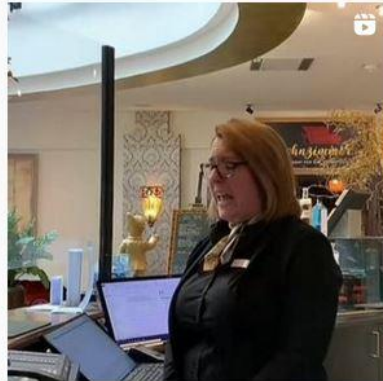


Q&A

BEITRÄGE

REELS

MARKIERT



HÄUFIGE FEHLER:

- Zu geringes Marketingbudget für Employer Brand (keine Budgetierung)
- Es fehlt häufig an **Konsequenz, Klarheit** und **Mut** bei der Umsetzung
- Keine klaren **Führungsprinzipien**
- Keine professionelle Begleitung durch **Coaching** und Führungskräfte training
- Kein Fokus auf **Persönlichkeit VOR Fachlichkeit**
- Keine Weiterbildungsangebot für Persönlichkeit
- Keine Berücksichtigung von **Reichweite** und Kampagnenstrukturen
- Keine regelmäßige Kommunikation mit Partnern



**NICHT DIE GROßEN FRESSEN DIE
KLEINEN, SONDERN DIE
BEWEGLICHEN DIE ERSTARRTEN.**



KOSTENLOSES BERATUNGSGESPRÄCH

Mail: info@schmitz-marketing.de

Web: schmitz-marketing.de

Links: linktr.ee/schmitz.marketing

Reputation: provenexpert.com