

## **Smart 'n' Job: Ein innovatives Konzept zur Fachkräftegewinnung auf den Nordseeinseln und Halligen in Schleswig-Holstein**

**Smart 'n' Job ist ein ganzheitliches und innovatives Konzept zur Fachkräftegewinnung auf den Nordseeinseln und Halligen in Schleswig-Holstein. Basis ist eine allumfassende Betrachtung der Herausforderungen für die Gewinnung von Arbeitskräften, die das Projekt in drei Säulen gliedert: 1. Vernetzung und Wissenstransfer, 2. Arbeitgeber Beratung und 3. Job Plattform all-in-one. Projektpartner sind die Staatskanzlei Schleswig-Holstein, das Amt Föhr-Amrum, die Wirtschaftsvereine Wirtschaftsforum Helgoland, Verein Sylter Unternehmer, Föhr-Amrumer Unternehmer, die IHK Flensburg sowie die Tourismus Lotsen. Das Leuchtturmprojekt hat ein Gesamtvolumen von rund 1,2 Mio. Euro und ist auf drei Jahre ausgelegt.**

Das Projekt basiert auf Untersuchungsergebnissen, dass eine eigene Internet Job Suchmaschine für die Nordseeinseln und Halligen nicht ausreicht, um die Herausforderung des Fachkräftemangels zeitgemäß zu lösen. Vielmehr ist eine ganzheitliche Betrachtung notwendig. Zunächst einmal muss der Ort, die Region verstehen, dass Standort Marketing auch für den Arbeitsmarkt betrieben werden muss. D.h. die Attraktivität des Ortes bzw. der Region muss der potenziellen Fachkraft nähergebracht und gegebenenfalls vorab entwickelt werden, so dass ein Umzug in Erwägung gezogen wird. Weiter bedarf es der Entwicklung einer Willkommenskultur in den Unternehmen und dem Ort / der Region, damit sich die Fachkraft erwünscht und wohl fühlt. Ein strukturiertes Onboarding unterstützt diesen Prozess und soll die Weichen für ein eine dauerhafte Ansiedelung der Arbeitskraft fördern. Aus dieser Erkenntnis ist Smart 'n' Job auf drei Säulen aufgebaut:

### **1. Säule: Vernetzen & Wissenstransfer**

Zwischen Arbeitgeber, Welcome Center Schleswig-Holstein, IHK und Willkommenslotsen, Job Center, Arbeitsagentur, Politik, DMO und Kommunen werden Kontakte mit dem Ziel aufgebaut, Informationen auszutauschen, zu unterstützen und zu helfen sowie zu kooperieren, um das Ziel der Fachkräftegewinnung zu erreichen.

Zum Beispiel hat Smart 'n' Job die DMO der Nordseeinseln und Halligen Schleswig-Holsteins miteinander vernetzt, um voneinander zu lernen. Als Best Practice Beispiel hat Sylt Marketing GmbH das Standort Marketing „Leben & Arbeiten auf Sylt“ vorgestellt.

### **2. Säule Arbeitgeber Beratung**

Die Arbeitgeber erhalten Informationen und Unterstützung zu den Themen Förderung, Employment Branding u.a. Onboarding Prozesse und Willkommenskultur sowie dem Aufbau eines möglichen Arbeitgeber-Gütesiegels.

Für diese Aufgaben wird ein „Kümmerer“ eingestellt, der in Abhängigkeit von der Förderzusage voraussichtlich in der zweiten Jahreshälfte 2024 die Arbeit aufnehmen kann.

### **3. Säule Job Plattform all-in-one**

Es wird eine Job Plattform open source entwickelt, die auf Basis einer Metasuche und Profilen der Fachkräfte ein KI basiertes Job matching durchführt und Vorschläge sowohl für die Fachkräfte als



auch für die Unternehmen generiert. Darüber hinaus wird auf der Website ein Fachkräfte-Concierge-Service zur Verfügung gestellt: Hier können Interessierte Wissenswertes zum Leben und Arbeiten auf einer Insel oder Hallig erfahren. Eine Schnittstelle zu Bürgerportalen erleichtert dann den Umzug, da u.a. die Ummeldung des Fahrzeuges oder die Anmeldung im Kindergarten über die Plattform abgewickelt werden können.

Die Ausschreibung für die Softwareentwicklung steht in den Startlöchern, so dass ein erster Prototyp vor Saisonbeginn 2025 erwartet wird.

Alle drei Bereiche werden wissenschaftlich begleitet, so dass Erkenntnisse wie zum Beispiel zu den Beweggründen für einen Jobwechsel mit Umzug auf eine Insel und Parameter eines erfolgreichen Onboardings bei der Entwicklung der Prozesse und der Job Plattform berücksichtigt werden und so eine fundierte Lösung für Fachkräftemanagement entsteht. Darüber hinaus werden die Prozesse und die Entwicklung wissenschaftlich evaluiert und ggfs. korrigiert.

Ziel von Smart 'n' Job ist, die Nordseeinseln und Halligen in Schleswig-Holstein als Modellregionen für zeitgemäßes Fachkräftemanagement zu entwickeln. Smart 'n' Job ist ein Leuchtturmprojekt und ein Benchmark für ganz Schleswig-Holstein; nach der dreijährigen Entwicklungs- und Erprobungsphase soll es auf ganz Schleswig-Holstein ausgerollt werden.

„Der ganzheitliche Ansatz und der interdisziplinäre Austausch ist das Besondere an dem Projekt Smart 'n' Job.“ so Konzeptschreiber Dr. Martin Linne von den Tourismus Lotsen.

Weitere Informationen finden Interessierte im Internet unter [www.smartnjob.de](http://www.smartnjob.de) , auf Instagram unter [www.instagram.de/smartnjob](https://www.instagram.de/smartnjob) und auf Facebook unter [www.facebook.com/smartnjob](https://www.facebook.com/smartnjob)

Ihr Kontakt für Fragen:

TOURISMUS LOTSEN

Birte Sievers, Geschäftsführende Gesellschafterin & PR

Mobil 0171 41 28 798