

PRESSEMITTEILUNG

Sylt, 29. Februar 2024

Hinter den Kulissen der SMG

Das Arbeitgebermarketing

Inmitten der Herausforderungen des Fachkräftemangels steht sie den Sylter Unternehmen unterstützend zur Seite: Als Verantwortliche für das Arbeitgebermarketing bei der Sylt Marketing Gesellschaft (SMG) hilft Kathrin Barz insularen Betrieben dabei, ihre Arbeitgebermarke attraktiv aufzubauen.

Mit fundierter Fachkenntnis und viel Engagement setzt sich Kathrin Barz gemeinsam mit den Sylter Unternehmen für deren Zukunft ein. Denn um qualifizierte Bewerber*innen von sich zu überzeugen und Mitarbeitende langfristig zu binden, ist es für viele Sylter Betriebe heute unverzichtbar, eine positive Unternehmenskultur zu etablieren und diese nach außen zu kommunizieren. Ihr Einsatz zeigt Erfolg: Das „2. Sylter Forum zur Zukunft der Arbeit“ fand kürzlich im Kampener Kaamp-Hüs statt und stieß auf großes Interesse. Insgesamt nahmen 90 Unternehmer*innen und Personalverantwortliche an der SMG-Veranstaltung mit dem Titel „Mitarbeiterglück als Schlüssel zum Erfolg“ teil. „Das Forum beleuchtete verschiedene Aspekte der Bindung von Mitarbeitenden. Entsprechende Aktivitäten der SMG wurden ebenso dargestellt wie aktuelle Erhebungen und Studien“, berichtet Kathrin Barz. Interessante Informationen und Strategien wurden dem Publikum von renommierten Referenten vorgetragen. „Gewinnen konnten wir dafür Ingo C. Peters, Direktor des renommierten Fairmonts-Hotels ‚Vier Jahreszeiten‘ in Hamburg, Marcus Merheim, Geschäftsführer der Agentur ‚hooman EMPLOYER MARKETING‘, Dr. Marcel Klinge von der ‚Denkfabrik Zukunft der Gastwelt‘ sowie Katharina Darisse, Managing Director der ‚Fair Job Hotels‘. Eine Diskussionsrunde und ein Get-together vertieften anschließend die Erkenntnisse des Tages“, resümiert die SMG-Projektleiterin die gelungene Veranstaltung.

Kampagne „Inselleben“, Azubi-Crew Sylt und insulare Jobbörse

Die Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden ist aktuell ein relevantes Thema und erfordert auf Sylt in allen Branchen immer mehr Anstrengungen. „Die SMG hat darauf mit unterschiedlichen Maßnahmen reagiert“, erläutert Kathrin Barz. Etwa die groß angelegte Kampagne „Inselleben“, die mittlerweile Vorbild für die deutschsprachige Tourismus-Branche ist: Die Kampagne rückt Sylt dabei nicht als Urlaubsort, sondern als attraktiven Lebens- und Arbeitsort in den Fokus. Neuankömmlinge im Sylter Berufsleben nimmt die „Azubi-Crew Sylt“ der SMG an die Hand: Ob berufliche oder private Anliegen – hier kümmern sich junge Menschen um junge Menschen. Einen hohen Stellenwert hat auch die von der SMG aufgebaute „Jobbörse“ auf der zentralen Sylter Homepage www.sylt.de, die sich nicht nur aus direkten Stellengeboten von Sylter Arbeitgebenden speist, sondern alle Sylter Stellenangebote des Internets automatisch bündelt. Die aktuelle Zahl von mehr als 800 Angeboten unterstreicht, wie stark sich der Bedarf der Insel entwickelt hat. „Die Relevanz der Jobbörse zeigt sich unter anderem daran, dass die Seite binnen eines Jahres mehr

Pressekontakt
Sylt Marketing GmbH
Jutta Vielberg
Stephanstr. 6
D-25980 Westerland/Sylt

Fon: 0 46 51 / 820 20
Fax: 0 46 51 / 820 222

www.sylt.de
presse@sylt.de

PRESSEMITTEILUNG

als 50.000 Aufrufe verbuchte“, berichtet Kathrin Barz. Eine Umfrage unter den Beziehern des SMG-Newsletters ergab, dass 75 Prozent die Jobbörse bekannt ist und jeder zweite sie schon zur Stellenbesetzung nutzte. Jeder dritte befragte Betrieb erhielt durch die Jobbörse bereits Bewerbungen, und jeder zehnte Betrieb konnte auf diesem Weg schon neue Mitarbeitende gewinnen.

Stammtisch-Abend für Sylter Personalverantwortliche am 5. März

Jeder arbeitgebende Betrieb kann auf der – im Übrigen kostenlosen – Jobbörse ein Profil anlegen. „Dadurch spricht man potenzielle Interessenten noch besser an, wobei die zentrale Fragestellung sein sollte: Warum lohnt es sich, gerade in meinem Unternehmen zu arbeiten?“ Auch Benefits würden inzwischen eine immer größere Rolle spielen. Ein weiterer Service der SMG: Die Begutachtung von Sylter Firmen-Homepages, unter anderem unter den Kriterien von Bewerbern. Dass es in diesem Bereich für Arbeitgeber*innen noch viel zu tun gibt, zeigt sich daran, dass sich auf etwa zwei Dritteln der mehr als 500 analysierten Homepages keinerlei Ansprachen an potenzielle Arbeitskräfte fanden. „Dabei ist es so wichtig, auf dem Markt überzeugend sichtbar zu werden.“ Die SMG unterstützt Betriebe zudem bei der zielgerichteten Erstellung von Stellenannoncen. Außerdem wird es in diesem Frühjahr, am 5. März, wieder einen Stammtisch-Abend für Sylter Personalverantwortliche geben.

Beratungsgespräche zum Leben und Arbeiten auf Sylt

Ein weiteres Serviceangebot der SMG sind Beratungsgespräche für Bewerber*innen, die alle Fragen zum Leben und Arbeiten auf Sylt beantworten. Und dies nicht allein durch Kathrin Barz: Mit Natalie Waletzko konnte eine Ansprechpartnerin für aus Osteuropa stammende Interessierte und mit Ambroise Gaglo ein Ansprechpartner für Interessierte aus Afrika gewonnen werden. Bewerber*innen profitieren zudem von dem insularen Netzwerk der SMG und des Vereins der Sylter Unternehmer, das individuell zugeschnitten die passenden Betriebe vermitteln kann. Wichtig dabei seien die Rückmeldungen der Unternehmen: „Wenn Bewerber*innen auf eine bestimmte Stelle abgelehnt werden, können sie dennoch für andere Betriebe auf der Insel ideal geeignet sein“, betont Kathrin Barz. „Ein einfacher Hinweis auf einen anderen insularen Betrieb oder auf mich kann dazu beitragen, dass der Bewerber oder die Bewerberin der Insel nicht verloren geht. Das können wir uns schlichtweg nicht mehr leisten.“

Social Recruiting Kampagne und Bewerber-Management-System

Die ganzen Bemühungen kommen nicht von ungefähr: „Sylt muss attraktiver sein als andere Regionen in Zeiten des allgemeinen Personal mangels“, unterstreicht SMG-Geschäftsführer Moritz Luft und erläutert: „Die Sylt Marketing Gesellschaft steht nicht nur für Werbekampagnen. Als eine zentrale Sylter Institution arbeitet hier ein Team von Expertinnen und Experten in unterschiedlichen Bereichen, die für die Insel von Relevanz sind.“ Und der Ausblick in die Zukunft des Arbeitgebermarketings? „Die Relevanz der sozialen Netzwerke nimmt kontinuierlich zu“, weiß die Expertin für das Arbeitgebermarketing. Daher wird die SMG eine maßgeschneiderte „Social Recruiting Kampagne“ starten. Diese vermittelt Interessierten vielfältige Infos, die sich von grundlegenden Aussagen über die Sylter Arbeitswelt bis hin zum persönlichen Beratungsgespräch verschlanken. „Ein weiteres Novum wird ein professionelles Bewerber-Management-System für an Sylt interessierte Bewerber*innen sein“, stellt Kathrin Barz in Aussicht.

Pressekontakt
Sylt Marketing GmbH
Jutta Vielberg
Stephanstr. 6
D-25980 Westerland/Sylt

Fon: 0 46 51 / 820 20
Fax: 0 46 51 / 820 222

www.sylt.de
presse@sylt.de